

## EINLADUNG ZU TENDENZEN

Das 6. MAZ-Mediapodium am 6. September 2011 im KKL Luzern



# INNOVATION ALS VORSPRUNG

«Einen Vorsprung im Leben hat, wer da anpackt, wo die anderen erst einmal reden»,  
wusste schon John F. Kennedy.

Nur: Innovation zu gestalten, ohne zu wissen, wohin die Zukunft geht, ist anspruchsvoll und bedingt Offenheit, Kreativität, Querdenkertum. Kollaboration, Entrepreneurship. Datenjournalismus, Social Media, integrierter Newsroom – Schlagworte für Innovationen im Journalismus. Was steckt dahinter? Was verheissen sie für die Journalistinnen und Journalisten, für ihre Rollen, Aufgaben und Kompetenzen? Das MAZ-Mediapodium zeigt innovative Ansätze – aus Ost und West.

## PROGRAMM

- 16.15 Begrüssung: Sylvia Egli von Matt, Direktorin MAZ  
Podiumsleitung: Hugo Bigi, MAZ-Dozent
- 16.25 Keynote von Prof. Dr. Stephan Weichert, MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Hamburg: «Der neue Journalismus. Zum digitalen Big Bang»
- 17.00 David Leigh, Investigation Executive Editor, The Guardian, London: «Working with Wikileaks»
- 17.30 Intermezzo
- 17.50 Pause
- 18.20 Marc Walder, CEO Ringier Schweiz und Deutschland, Zürich: «Innovation am Beispiel von Ringiers Newsroom»
- 18.50 Grzegorz Piechota, Senior Editor Gazeta Wyborcza, Warschau: «Social media as an integral part of journalism practice»
- 19.20 Diskussion
- 19.45 Networking, Apéro riche

Kosten: CHF 180.–

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung bis spätestens am 15. August 2011 an [gabriela.murer@maz.ch](mailto:gabriela.murer@maz.ch)  
Sylvia Egli von Matt und das MAZ-Team

Partnerin: Schweizerische Konferenz der Chefredaktoren