

Angebote – eine Auswahl Januar bis Juli 2019

MASTERCLASS

28. Januar 2019	→ J100756	CHF 600.–
Online-Recherche mit Henk van Ess		
Privatadresse von Daniel Vasella, die ultimative Formel für die Suche nach Mobiltelefonnummern – kein Problem für Henk van Ess, den Meister der Online-Recherche. Sein Leitsatz: Wer denkt wie Google, findet mehr. Jetzt vermittelt er sein Können auch in der Schweiz. Einen Tag lang trainiert er intensiv die effektive Online-Recherche – auch für scheinbar aussichtslose Recherchen und komplexe Themen.		
Dozent: Henk van Ess, u. a. SRF, ZDF, BBC, Mitglied im Verifikationsteam von Bellingcat und Autor von «Der Google-Code»		
1. und 2. April 2019	→ J102408	CHF 1100.–
Kommentieren mit Heribert Prantl		
Gute Kommentare überzeugen durch ihren glasklaren Standpunkt, ihre messerscharfe Argumentation, ihre konstruktive Kritik. Denn kommentieren heisst wissen, nicht ahnen. Und es heisst überzeugen, nicht überreden. Wie man diese Fährte findet, erfahren Sie vom renommierten Leitartikler und Kommentarschreiber der Süddeutschen Zeitung, Heribert Prantl.		
Dozent: Prof. Dr. Heribert Prantl, stv. Chefredaktor, Süddeutsche Zeitung		
9. April 2019	→ J99917	CHF 600.–
Erzählen mit Erwin Koch		
Wer erzählen will, muss wissen, wie die zu schreibende Geschichte spannend bleibt. Der vielfach ausgezeichnete Schweizer Reporter und Schriftsteller Erwin Koch kennt dafür die Mittel – und gibt sie gern weiter. Erwin Koch macht an Beispielen aus seinen Reportagen deutlich, was ihn sein Schreibleben gelehrt hat und worauf es ihm beim Erzählen ankommt.		
Dozierende: Erwin Koch, Journalist und Schriftsteller; Amelie Gräf, Journalistin und Schreibtrainerin		
11. und 12. April 2019	→ J99914	CHF 1100.–
Kreatives Schreiben mit Amelie Gräf		
Steigen Sie vorübergehend aus der Schreibroutine aus, in der Konventionen über den Text herrschen. Spielerisch und übend machen Sie sich mit Möglichkeiten vertraut, in ein Thema und einen Text hineinzufinden und sinnlich, prägnant und frisch zugleich zu schreiben. Sie werden durchgängig mit der Hand schreiben, um aus Ihrer Routine herauszufinden.		
Dozentin: Amelie Gräf, Journalistin und Schreibtrainerin		
6. und 7. Mai 2019	→ J99865	CHF 1100.–
Bloggen mit Richard Gutjahr		
Zur Aufgabe eines jeden Journalisten gehört es heute auch, sich zu vermarkten und dafür zu sorgen, gefunden zu werden. Sie erhalten Grundlagen, wie Sie sich mithilfe eines Blogs, sozialer Netzwerke und etwas Geschick ein Stammespublikum aufbauen, wie sie Gleichgesinnte finden sowie Aufträge generieren können.		
Dozent: Richard Gutjahr, freier Journalist		

SCHREIBEN, REDIGIEREN UND PRODUZIEREN

28. März 2019	→ J97292	CHF 540.–
Geschichten in Bildagenturen finden – Vertiefung		
Die Bildredaktion wird heute oft als Dienstleistungszentrum für die Textredaktion angeschaut. Dabei kann sie viel mehr leisten: Oft verbergen sich hinter Einzelbildern und Bildstrecken interessante, exklusive Geschichten, die sich für die eigene Publikation bestens eignen.		
Dozent: Christian Güntlisberger, Bildredaktor, Neue Zürcher Zeitung NZZ		
20. und 21. Mai 2019	→ J103132	CHF 810.–
Schreiben über Musik – Grundlagen		
Warum es so schwierig ist, über Musik zu schreiben: Weil sie stark ist und doch nur Moment bleibt. Weil im Musikgeschäft immer nur der Superlativ gewählt wird. Weil Musikkritiker Metaphern können, wie man Musik gepflegt einsetzt, adressatengerecht «verkauft» und Musikerinnen und Musiker am Sender so interviewt, dass sie interessant rüberkommen.		
Dozent: Jean-Martin Büttner, Reporter, Tamedia AG		

VIDEO/TV

17. und 18. Januar 2019	→ J97304	CHF 930.–
Video fürs Web – von der Idee zum Beitrag		
Ein Video mit journalistischer Aussage, bei dem sowohl Bilder wie auch Ton stimmen, bringt Leben auf die Website. In diesem Kurs wird gezeigt, wie man mit einfachen Mitteln zu einem guten Resultat kommt.		
Dozent: Pascal Fessler, Longtail Media GmbH		

AUDIO/RADIO

21. Januar 2019	→ J99643	CHF 690.–*
Radionachricht – Vertiefung neue Formen mit O-Tönen		
O-Töne erzielen überraschende Höreffekte in den Nachrichten. Wir prüfen, welche Eigenschaften ein O-Ton braucht, damit das gelingt, und woher wir ihn kriegen. Wir loten aus, welche kreativen Spielräume es in der O-Ton-Arbeit gibt. Ziel ist es, mit gezielten O-Tönen Nachrichten hörbarer, verständlicher und attraktiver zu gestalten.		
(* reduzierte Preise für konzessionierte Gebühren-/Privatradios)		
Dozent: Norbert Linke, Radiocoach und Trainer, FFH-Academy		
8. und 9. April 2019	→ J100933	CHF 250.–
Musik am Radio – Vertiefung Strategie, Mehrwert, Moderation		
Im Radioalltag geht häufig vergessen, dass Musik für jedes Radioprogramm eine zentrale Rolle spielt. Dieser Kurs zeigt, wie sich Sender und Sendungsmacher mit der Musik strategisch positionieren können, wie man Musik gepflegt einsetzt, adressatengerecht «verkauft» und Musikerinnen und Musiker am Sender so interviewt, dass sie interessant rüberkommen.		
Dozent: Marcel Juen, Moderator SRF Virus und Radiocoach		

MULTIMEDIA/ONLINE & CROSSMEDIA

17. und 18. Januar 2019	→ J97662	CHF 930.–
18. und 19. Juni 2019	→ J97664	CHF 930.–
Webcode – HTML, Javascript & Co. Verstehen und verändern		
Ein Journalist muss kein Programmierer sein. Im Alltag ist es aber praktisch, wenn man die wichtigsten Code-Bausteine versteht. So kann man Code und Daten aus dem Internet einfach auf die eigenen Bedürfnisse anpassen und dem hauseigenen CMS ein paar neue Tricks beibringen.		
Dozent: Simon Bärtschi, Urukai Multimedia		
31. Januar und 1. Februar 2019	→ J98542	CHF 930.–
Interaktive Multimedia-Stories im Team – Vertiefung		
Mit dem breiten Einsatz von multimedialer Berichterstattung wächst auch der Bedarf an Journalisten, die diese komplexen Geschichten planen, organisieren und koordinieren. Dieser Kurs vermittelt die Fähigkeiten, die ein Multimedia-Produzent benötigt – als Schaltstelle zwischen Programmierer, Fotograf/Videojournalist, zuliefernden Redaktoren und Marketing.		
Dozent: Matthias Eberl, Multimedia-Journalist		
13. bis 15. Februar 2019	→ J97307	CHF 1390.–
Nonlineare Multimedia-Stories – Vertiefung		
Smartphones und Tablet-Computer bieten neue Möglichkeiten, Nutzer an Themen heranzuführen. Doch die neuen multimedialen und interaktiven Erzählformen stellen Journalisten vor grosse Herausforderungen. Wie diese gemeistert werden, zeigt Bernhard Riedmann anhand von eigenen Beispielen.		
Dozent: Bernhard Riedmann, Redaktor Multimedia, Spiegel		

FÜHRUNG

21. und 22. Januar 2019	→ J100644	CHF 1200.–
Als Führungskraft stärker werden		
In zwei Tagen werden die zentralen Aspekte einer glaubwürdigen Führungskraft thematisiert: das Selbstmanagement und der Umgang mit den Treibern und Bremsern im Führungsalltag. Nur wer hier die richtige Balance findet, kann überzeugen. Genauso wichtig ist es, immer wieder offen für Innovationen und für Veränderungen zu sein. Wie gelingt das? Und wie bringe ich die eigene Mannschaft auf Kurs?		
Dozent: Pascal Scherrer, Publizistischer Leiter SRF 3, SRF Schweizer Radio und Fernsehen		

ICH UND MEIN BERUF

15. März 2019	→ J96515	CHF 420.–
Selbstorganisation – Arbeitstechnik		
Wer sich gut organisiert, hat weniger Stress. Das gilt auch und gerade für Medienschaffende. Wer sein Archiv sauber aufsetzt, findet schnell, was er sucht. Wer die richtigen Tools, Apps und Plattformen nutzt, macht sich das Leben leichter. Alexandra Stark gibt praxisnahe Tipps, damit im Alltag so viel Zeit wie möglich für Inhalte übrig bleibt.		
Dozentin: Alexandra Stark, Studienleiterin, MAZ – Die Schweizer Journalistenschule		
6. April 2019	→ J99786	CHF 480.–
Selbstmarketing – sich und seine Projekte besser verkaufen		
Persönlich, schriftlich, im Netz oder auf klassische Weise: In der heutigen Zeit wird das Selbstmarketing immer wichtiger. Lernen Sie, die Möglichkeiten der verfügbaren Kanäle, darunter auch soziale Netzwerke, effizient für sich zu nutzen.		
Dozent: Jean-Pierre Rittler, Redaktor BR, Geschäftsführer JPR Media GmbH		

STUDIENGÄNGE

Diplomausbildung Journalismus
 Fotografie
 CAS Datenjournalismus
 CAS Visueller Journalismus
 CAS Wissenschaftsjournalismus
 MA New Media Journalism

LEHRGÄNGE

Radio
 Videojournalismus
 Fotojournalismus
 Redaktionsmanagement
 Leadership

KOMPAKTKURSE

Bildredaktion
 Grafik/Infografik
 Audiovisuelle Produktion
 Multimedia-Storytelling
 Video für Web und Social Media

TAGUNGEN

MAZ-Recherchetag, 29. Januar 2019 > J81044
 MAZ-Lokaljournalismustag, 6. Juni 2019 > J98760
 MAZ-Digitaltag, 26. September 2019 > J97509