

MAZ-Kommunikationstagung: Video für Facebook, Instagram & Co. 26. August 2019

Programm

(Raum 42, 4. Stock)

13.20-13.30 Uhr	Begrüssung und Einführung ins Thema Beat Rüdt, Studienleiter, MAZ
13.30-14.30 Uhr	Impulsreferat mit Diskussion Pascal Fessler, Video-Dozent am MAZ, longtail media «Social Video»: Dos & Don'ts Wer in Sozialen Medien sein Publikum umfassend informieren will, muss seine Videos mit gut lesbaren Textblöcken ergänzen. Von der Wahl des Formates über die Bildgestaltung bis zur perfekten Länge gibt es viele Eigenheiten, die zu beachten sind. Pascal Fessler zeigt gute und weniger gelungene Beispiele und vermittelt das Rüstzeug zum perfekten «Social Video».
	kleine Pause
14.50-15.30 Uhr	Bettina Gebhard , Geschäftsführerin Kontx Kommunikation GmbH Social-Video-Kampagnen: Vom Konzept bis zur Erfolgsmessung Mit ihrer Agentur hat Bettina Gebhard diverse Video-Kampagnen für Kunden aus unterschiedlichen Branchen konzipiert und umgesetzt. Sie gibt Einblick in ihre Arbeit und verrät, was erfolgreiche Kampagnen ausmachen und welche Lehren sie aus ihrer Arbeit gezogen hat. Ausserdem spricht sie über Budgets, Reichweite und Conversions.
	Pause
15.50-16.30 Uhr	Antonietta Lomoro , Aargau Services Standortförderung Warum der Kanton Aargau auf eine Social-Video-Kampagne setzt Der Kanton Aargau hat im Juni seine erste grosse Videokampagne in sozialen Medien lanciert. Warum hat man sich für dieses Format entschieden? Wie wurde das Projekt aufgelegt und realisiert? Im Referat wird der Prozess aus Sicht eines Kunden dargestellt.
Ab 16.30 Uhr	Apéro riche