



maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Neue Angebote Juni bis Dezember 2018

STUDIENGANG

24. September 2018 bis 26. März 2019 (20 Tage) → J99339 CHF 6800.–
CAS Datenjournalismus 18-19
Eignen Sie sich die Grundlagen von Datenbeschaffung, Datenstrukturierung, Datenanalyse und Datenvisualisierung an, damit Sie eigene datenjournalistische Projekte realisieren können.
Dozierende: u. a. Barnaby Skinner, Datenjournalist Tages-Anzeiger

VISUALISIEREN

4. Juni 2018 (1 Tag) → J98410 CHF 540.–
Adobe Photoshop – Weiterbildung für Journalistinnen und Journalisten
Trotz der grossen Fülle an Werkzeugen, die Adobe Photoshop umfasst, wird bei der Bildbearbeitung oft nur ein Bruchteil der Möglichkeiten genutzt, die das Programm bietet. Im Kurs wird gezeigt, welche Funktionen besonders praktisch sind und die Qualität der publizierten Bilder markant erhöhen.
Dozent: Gian Vaitl, freischaffender Reportagefotograf, Kontrast

14. August 2018 (1 Tag) → J99248 CHF 540.–
Grafiken und Animationen aus PowerPoint – Grundlagen
Mit PowerPoint kann man sehr viel mehr als nur Folien für die Präsentation erstellen. Mit den richtigen Kniffen kann man das Programm auch zum Entwerfen von Grafiken, dem Bearbeiten von Fotografien und dem Erstellen von Videos benutzen.
Dozent: Beat Rüdt, Studienleiter Visueller Journalismus

AUDIO/RADIO

29. Oktober 2018 (1 Tag) → J97533 CHF 460.–
Radionachrichten – Vertiefung lebendig, ausdrucksstark
Neue digitale Medien machen dem Radio zu schaffen im Kampf um die Aufmerksamkeit der Hörer. Auch Nachrichtenredaktoren müssen daher fortlaufend überprüfen, ob ihr Produkt im Wettbewerb bestehen kann.
Dozent: Norbert Linke, Radio-Coach und Trainer, FFH-Academy

5. Dezember 2018 (1 Tag) → J99393 CHF 110.–/270.–/540.–
Podcast Web only – Workshop für Radioleute
Der Hype rund um Podcasts hält an: das Spektrum an Podcasts als eigenständiges Format, als Web-only-Angebot ausserhalb des linearen Radioprogramms, wird laufend grösser. Doch brauchen wir eigene Podcasts für unsere Radiostation? Wenn ja, wen wollen wir damit erreichen und wie viel Aufwand kostet uns das?
Dozent: Cheyenne Mackay, Radioschaffende, Medienpädagogin, Journalistin

VIDEO/TV

22. August 2018 (1 Tag) → J99603 CHF 540.–
Filmen und Produzieren mit dem iPhone für Fortgeschrittene – Weiterbildung
Produzieren Sie Filme mit dem iPhone und möchten einen Schritt weiterkommen? Sind Ihre Videos zwar solide, aber es fehlt ihnen das gewisse Etwas? In diesem Kurs werden Ihre Filme analysiert und Sie lernen, wie Sie Ihre Aufnahme- und Schnitttechnik verbessern.
Dozentin: Katharina Deuber, Medientrainerin, Moderatorin und Filmemacherin

22. und 23. August 2018 (2 Tage) → J99175 CHF 930.–
Adobe Premiere Pro – Praxisworkshop für Journalistinnen und Journalisten
Wer seine Filme mit Gratis-Tools und -Apps schneidet, stösst früher oder später an seine Grenzen. Deshalb bieten wir in diesem zweitägigen Workshop einen vertieften Einblick in Adobe Premiere Pro.
Dozent: Jan Mühlethaler, Filmschaffender, Roja-Films, c/o Filmhaus Bern

29. Oktober 2018 (1 Tag) → J98449 CHF 540.–
Filmen und fotografieren mit Drohnen – Grundlagen
Anhand von Beispielen aus Schweizer Medien lernen die Teilnehmenden, wann es Sinn macht, einen Schauplatz mittels Drohne von oben zu zeigen. Sie lernen zudem die rechtlichen, fliegerischen und filmischen Aspekte der Drohnenfliegerei kennen.
Dozent: Martin Messmer, Leiter Redaktion Luzern, 20 Minuten Luzern

MULTIMEDIA/ONLINE & CROSSMEDIA

21. November 2018 (1 Tag) → J99377 CHF 480.–
Künstliche Intelligenz, Bots & Co. im Journalismus – Grundlagen
Lernen Sie, wie Chatbot-Systeme funktionieren und wie sich Redaktionen deren Leistungen zunutze machen können. Zusammen mit einem Experten bauen Sie ohne technisches Vorwissen einen einfachen Chatbot und erfahren, welche Tools und Einsatzgebiete für Ihre Redaktion geeignet wären.
Dozent: Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion, SRF Schweizer Radio und Fernsehen

ICH UND MEIN BERUF

2. November 2018 bis 28. Januar 2019 (7 Tage) → J98545 CHF 2950.–
My Start-up – So lanciere ich mein eigenes Medienprojekt
Eine Medienlandschaft im Umbruch birgt neue Chancen für Medienmacher: Jeder kann heute sein eigener Verleger werden und ein eigenes Medium herausgeben – online, multimedial, aber auch gedruckt. Ein Start-up mit einer redaktionellen Idee realistisch zu planen, professionell aufzusetzen und verlegerisch tätig zu sein, vermittelt dieser Kompaktkurs.
Dozent: Jean-Pierre Ritler, Medienmacher und VR-Präsident «Merum» u. a.

MASTERCLASS

3. und 4. September 2018 (2 Tage) → J89608 CHF 1100.–
Masterclass – Kolumnen schreiben mit Harald Martenstein
Harald Martenstein weiss, wie er Leserinnen und Leser packen kann. Seine Texte treffen immer den Nerv des Lesers. Wie er das schafft, wie er seine eigene Person in die Texte einbringt und aus Banalem Absurdes entsteht: das verrät Martenstein in diesem Zweitagekurs.
Dozent: Harald Martenstein, Redaktor, Der Tagesspiegel

12. und 13. November 2018 (2 Tage) → J97467 CHF 1200.–
Masterclass – Reportagen schreiben mit Henning Sussebach
Henning Sussebach schreibt lange Reportagen – häufig über unauffällige Menschen an unspektakulären Orten. Man liest sie trotzdem gerne. Weil es um grosse Menschheitsthemen geht. Und weil den Artikeln eine ganz besondere Spannung innewohnt. Wie schafft ein Autor das? Das und Weiteres verrät er in diesen zwei Tagen.
Dozent: Henning Sussebach, Redaktor, Die Zeit

LOKALJOURNALISMUS

30. August 2018 (1 Tag) → J99227 CHF 390.–
Multimedial erzählen im Lokaljournalismus – Grundlagen
Immer öfter müssen Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten ein Thema für Online und Print bearbeiten. Wie entscheide ich, welche Kanäle für das Thema sinnvoll sind, welche Erzählformen auf welchem Kanal stimmig? Wie organisiere ich mich, damit ich effizient eine multimediale Geschichte anfertigen kann? Und wie bearbeite ich für das Web verfasste Texte attraktiv für die Zeitung? Wir nehmen uns Zeit, probieren es aus und experimentieren mit verschiedenen Erzählformen (Audio, Video, Liveticker, Text).
Dozent: Yves Brechbühler, Redaktionsleiter, Jungfrau Zeitung

SPORTJOURNALISMUS

8. und 9. November 2018 (2 Tage) → J99202 CHF 810.–
Sportjournalismus – Spezialisierung Spitzensport
Magglingen bietet für viele Ausnahmehelden in der Schweiz die Basis für eine grosse Karriere und für neugierige Reporter eine geballte Ladung an Hintergrundwissen. Doch wie kommen wir an die spannenden Storys? Experten referieren über Roger Federer, Giulia Steingruber und Dario Cologna.
Dozent: Sebastian Rieder, stv. Sportchef, 20 Minuten Zürich, Tamedia AG

13. November 2018 (1 Tag) → J98270 CHF 420.–
Interview im Sportjournalismus – Vertiefung (Radio/TV)
Interviews am Spielfeldrand sind mit das Schwierigste, was es in Sachen Interviews gibt: Die Spieler schwitzen noch, sollen aber dennoch ein Spiel analysieren. Oder etwa nicht?
Dozent: Reto Held, Redaktor und Kommentator, SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Studio Bern

STUDIENGÄNGE

Diplomausbildung Journalismus
CAS Datenjournalismus
CAS Fachjournalismus
CAS Visueller Journalismus
CAS Wissenschaftsjournalismus
MA New Media Journalism

KOMPAKTKURSE

Audiovisuelle Produktion
Bildredaktion
Grafik/Infografik
Multimedia-Storytelling
Video für Web und Social Media

FÜHRUNGSLEHRGÄNGE

Redaktionsmanagement
Leadership

TAGUNGEN

MAZ-Lokaljournalismustag, 7. Juni 2018 > J94218
MAZ-Digitaltag, 19. September 2018 > J93282
MAZ-Recherchetag, 29. Januar 2019 > J81044
MAZ-Lokaljournalismustag, 6. Juni 2019 > J98760

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
+41 41 226 33 33



office@maz.ch, www.maz.ch

Programm- und Preisänderungen vorbehalten.
Detaillierte Informationen und Anmeldung unter www.maz.ch