

## Aktive Medienarbeit in Presse und Internet

### Tagesprogramm (Beispiel)

09.00

- Eröffnung
- aktive und reaktive Medienarbeit
- Erfahrungen und Beispiele der Teilnehmenden
- Die Erfolgsfaktoren wirksamer Medienarbeit

10.30

- Eigene Medienartikel: Analyse und Tipps
- Die journalistischen Auswahlkriterien

11.30

- Titel und Vorspann als Lese-Anreiz  
*(Beispiele und Übungen)*

12.30 Mittagessen

13.30

- Aufbau und Sprache von Medienmitteilungen
- Den zündenden Einstieg in eine Mitteilung finden
- *(Beispiele und Übungen)*

15.00

- Die telefonische Anfrage: on the record und off the record
- Ärger mit den Medien: Formen der Klärung und Berichtigung
- Die Autorisierung schriftlicher Interviews
- Welche Rechte stehen dem Interviewten zu?
- Zusammenfassung

17.00 Ende